



Centraal Bureau voor de Statistiek

Voor inlichtingen: (599 9) 461 1031 – fax 4611696

e-mail:info@cbs.an

website:www.cbs.an

Persbericht

Willemstad, 10 februari 2011

Consumentenprijzen Curaçao december 2010

Prijzen 0,1 procent hoger dan in november; inflatie 2010 2,8 procent

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand december 2010 met 0,1 procent gestegen ten opzichte van november 2010.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met december 2010, namen de prijzen met 2,8 procent toe ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) heden bekend heeft gemaakt.

Prijzontwikkelingen tussen november en december 2010

Algemeen

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand december met 0,1 procent gestegen ten opzichte van november.

Bestedingscategorieën

Van de negen bestedingscategorieën bleven drie stabiel in prijs: Vervoer en communicatie, Recreatie, educatie en ontwikkeling en Gezondheidszorg. De overige zes bestedingscategorieën werden duurder: Overig (+0,3%), Voeding (+0,2%), Woninginrichting en huisraad (+0,2%), Dranken en Rookwaren (+0,2%), Wonen (+0,1%) en Kleding en schoeisel (+0,1%).

Specifieker

De belangrijkste prijsontwikkelingen deden zich voor in de bestedingscategorieën Voeding, Dranken en rookwaren, Woninginrichting en huisraad, Vervoer en communicatie en Overig.

* Voeding

Bij de bestedingscategorie Voeding werden van de negen voedingsgroepen vijf duurder, twee goedkoper, terwijl twee stabiel bleven. Duurdere voedingsgroepen: kookvetten en -oliën (+1,5%), suiker en chocolade (+0,7%), vlees en vis (+0,4%), zuivelproducten (+0,3%) en verteringen buitenshuis (+0,1%). Goedkopere voedingsgroepen: aardappelen, groenten en fruit (-0,2%) en kant- en klare maaltijden (-0,2%). Voedingsgroepen met stabiele prijs: graanproducten en overig voedsel.

Specifieke producten die het meest hebben bijgedragen aan de prijsontwikkelingen binnen de bestedingscategorie Voeding gedurende de maand december zijn: ossenhaas (lomito) (+7%) [voedingsgroep “vlees en vis”], sinaasappelen (+16%), tomaten (-5%) en verse aardappelen (-4%) [voedingsgroep “aardappelen, groenten en fruit”].

* Dranken en rookwaren en Woninginrichting en huisraad

Binnen de bestedingscategorie Dranken en rookwaren werd de productgroep “rookwaren” 0,9 procent duurder, terwijl binnen de bestedingscategorie Woninginrichting en huisraad vooral opviel dat de productgroepen “overige huishoudelijke uitgaven”, “meubilair en verlichting” en “stoffering en woningtextiel” respectievelijk 0,6, 0,2 en 0,2 procent duurder werden.

* Vervoer en communicatie en Overig

Bij de bestedingscategorie Vervoer en communicatie daalde de prijs van de kosten van autorijden met 0,2 procent, terwijl de bestedingscategorie Overig vooral werd gekenmerkt door het duurder worden van persoonlijke verzorging met 0,9 procent. Specifieke producten c.q. diensten die het meest hebben bijgedragen aan de prijsontwikkelingen binnen de bestedingscategorie Overig gedurende de maand december zijn: haarverzorging (+15%) en de herenkapper (+3%) [productengroep “persoonlijke verzorging”].

Prijsontwikkeling in 2010 ten opzichte van 2009¹

Van maand tot maand stabiel

De maandelijkse prijsontwikkeling op Curaçao verliep in 2010 stabiel dan het jaar daarvoor. Gemiddeld fluctueerden de consumentenprijzen maandelijks tussen 0 en +0,4 procent in 2010, terwijl dit in 2009 tussen -1,8 en +1,3 procent was.

Gemiddelde inflatie hoger

Curaçao werd in 2010 gekenmerkt door een redelijk gemiddelde inflatie (2,8%), opgebouwd uit zeven bestedingscategorieën met een prijsstijging en twee bestedingscategorieën met een prijsdaling. In retrospectief was het inflatieniveau van 2010 vergelijkbaar met die van 2007 (3,0%), bijna de helft van die in 2008 (6,9%) en ruim de helft hoger dan in 2009 (1,8%).

De hogere inflatie in 2010 ten opzichte van 2009 is in belangrijke mate te verklaren door de prijsontwikkeling van de twee grootste bestedingscategorieën, te weten Wonen en Vervoer en communicatie. Deze vertegenwoordigen respectievelijk circa 31 en 23 procent van de consumentenbestedingen op het eiland.²

Zo was Wonen 4 procent duurder in 2010 vergeleken met het jaar daarvoor, terwijl het in 2009 1,1 procent goedkoper was dan het jaar daarvoor. Voor Vervoer en communicatie geldt dat het in 2010 2,5 procent duurder was dan het jaar daarvoor, terwijl het in 2009 1,9 procent goedkoper was dan het jaar daarvoor.

Inflatie Curaçao 2010 vanuit een breder perspectief

¹ De prijsontwikkeling van 2010 ten opzichte van 2009 impliceert dat als er gesproken wordt van prijsdaling of prijsstijging in 2010 ten opzichte van 2009 dit betekent dat het gemiddelde prijsniveau respectievelijk lager of hoger was in 2010 vergeleken met 2009. Dus het hoeft niet noodzakelijkerwijs te betekenen dat de prijsdaling of prijsstijging in 2010 heeft plaatsgevonden.

² Het betreft dus consumentenbestedingen op Curaçao door de bewoners van het eiland.

Onderstaand tabel geeft een vergelijkend beeld van de ontwikkeling van de inflatie op Curaçao over de afgelopen vier jaar, gespecificeerd per bestedingscategorie. Zo wordt de inflatie over 2010 op ons eiland in een breder perspectief geplaatst.

<i>Bestedingscategorie</i>	<i>2010 Inflatie %</i>	<i>2009 Inflatie %</i>	<i>2008 Inflatie %</i>	<i>2007 Inflatie %</i>
Voeding	4,7	9,9	18,4	8,9
Dranken en rookwaren	3,5	5,5	6,2	3,3
Kleding en schoeisel	-1,1	2,0	2,0	0,9
Wonen	4,0	-1,1	5,3	2,5
Woninginrichting en huisraad	0,9	5,2	6,3	2,4
Gezondheidszorg	2,2	1,9	2,5	0,8
Vervoer en communicatie	2,5	-1,9	7,8	2,0
Recreatie, ontwikkeling en educatie	-0,1	1,8	2,5	0,9
Overig	2,2	3,7	2,6	1,7
<i>Gemiddeld</i>	<i>2,8</i>	<i>1,8</i>	<i>6,9</i>	<i>3,0</i>

Vervolgens zal worden stilgestaan bij de vier bestedingscategorieën die qua prijsontwikkeling op het eiland in 2010 het meest zijn opgevallen. Tevens zal de relatieve bijdrage van elk bestedingscategorie aan de inflatie van Curaçao over 2010 in een grafiek zichtbaar worden gemaakt.

Voeding

Als onderdeel van de consumentenmand, is Voeding de derde bestedingscategorie wat betreft grootte: het vertegenwoordigt circa 12 procent van de consumptieve uitgaven² op ons eiland. De eerste en tweede plaats worden ingenomen door de categorieën van consumptie Wonen en Vervoer en communicatie, die respectievelijk 31 en 23 procent van de consumptieve uitgaven in Curaçao² vertegenwoordigen.

In het afgelopen jaar zijn de prijzen van de bestedingscategorie Voeding met 4,7 procent het sterkst gestegen, vergeleken met de overige acht bestedingscategorieën. Net als voorgaande jaren heeft in 2010 vooral de forse prijsstijging van de voedingsgroep “aardappelen, groenten en fruit” (+15,2%) bijgedragen aan het duurder worden van de bestedingscategorie Voeding.

(%) Prijs-ontwikkeling	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Aardappelen, Groenten en Fruit	+9,1	+9,2	+5,0	+9,4	+15,7	+15,3	+11,8	+16,6	+15,5	+15,2

De prijsstijging van Voeding (+4,7%) is desalniettemin de laagste sinds 2004, toen een prijsstijging van deze bestedingscategorie van 4,8 procent werd genoteerd. Dit komt

door de gematigder prijsontwikkeling over de hele linie, behalve bij “aardappelen, groenten en fruit”. Een drietal voedingsgroepen werden zelfs goedkoper in het afgelopen jaar: “kookvetten en -oliën” (-3,5%), “zuivelproducten” (-2,1%) en “graanproducten” (-0,4%).

De relatieve bijdrage van Voeding aan de inflatie in 2010 is 21 procent, dus minder dan één derde van de 76 procent in 2009. Dit is ten eerste te verklaren door de lagere inflatie van Voeding in 2010 (4,7%) vergeleken met 2009 (9,9%). Ten tweede is dit te verklaren door de hogere inflatie in 2010 vergeleken met 2009 van de twee andere grote bestedingscategorieën in het consumentenmandje, namelijk Wonen en Vervoer en communicatie.

Wonen

Op de tweede plaats wat de hoogte van de inflatie betreft volgt de bestedingscategorie Wonen, die in 2010 4 procent duurder is geworden ten opzichte van het prijspeil in 2009, voornamelijk veroorzaakt door het duurder worden van energieverbruik met 11,4 procent.

Alhoewel de prijs van energieverbruik in 2010 vrijwel stabiel is gebleven, was energie in 2010 gemiddeld duurder dan in 2009. Dit vanwege de prijsdalingen van energie in het eerste kwartaal van 2009 (-6,9%, -8% en -1,6% in januari, februari en maart respectievelijk), gevolgd door een forse prijsstijging van 17,3% in september 2009.³ Deze hogere prijs blijft meetellen voor 2010, zolang geen prijsverlaging heeft plaatsgevonden. Het duurder worden van energieverbruik in 2010 met 11,4 procent betekent dus niet dat de energietarieven /-prijzen gedurende 2010 gestegen zijn maar dat energieverbruik in 2010 gemiddeld genomen duurder was dan in 2009.

In 2010 was Wonen de bestedingscategorie die het meest heeft bijgedragen aan de inflatie van Curaçao, namelijk 45 procent. Dit is een opmerkelijk verschil vergeleken met 2009, in welk jaar Voeding, met 76 procent, de grootste bijdrage heeft geleverd aan de inflatie, oftewel de toename van de kosten van levensonderhoud in Curaçao.

Vervoer en communicatie

Interessant is verder dat de bestedingscategorie Vervoer en communicatie 2,5 procent duurder is geworden, voornamelijk door de prijsstijging van “de kosten van autorijden”

³ In januari 2009 werd kerosene 68 procent goedkoper en kookgas daalde met 25 procent in prijs. In februari 2009 werd water- en elektriciteitsverbruik respectievelijk 29 en 9 procent goedkoper, terwijl de prijs van kookgas met 5 procent daalde en kerosine met 20 procent in prijs steeg. In maart 2009 werd gas 6 procent goedkoper, terwijl de prijs van kerosine daalde met 38 procent. In september 2009 steeg de electriciteits- en watertarief voor de consument met 19 en 6 procent respectievelijk. Kerosine werd 13 procent duurder, terwijl de prijs van kookgas met 7 procent daalde.

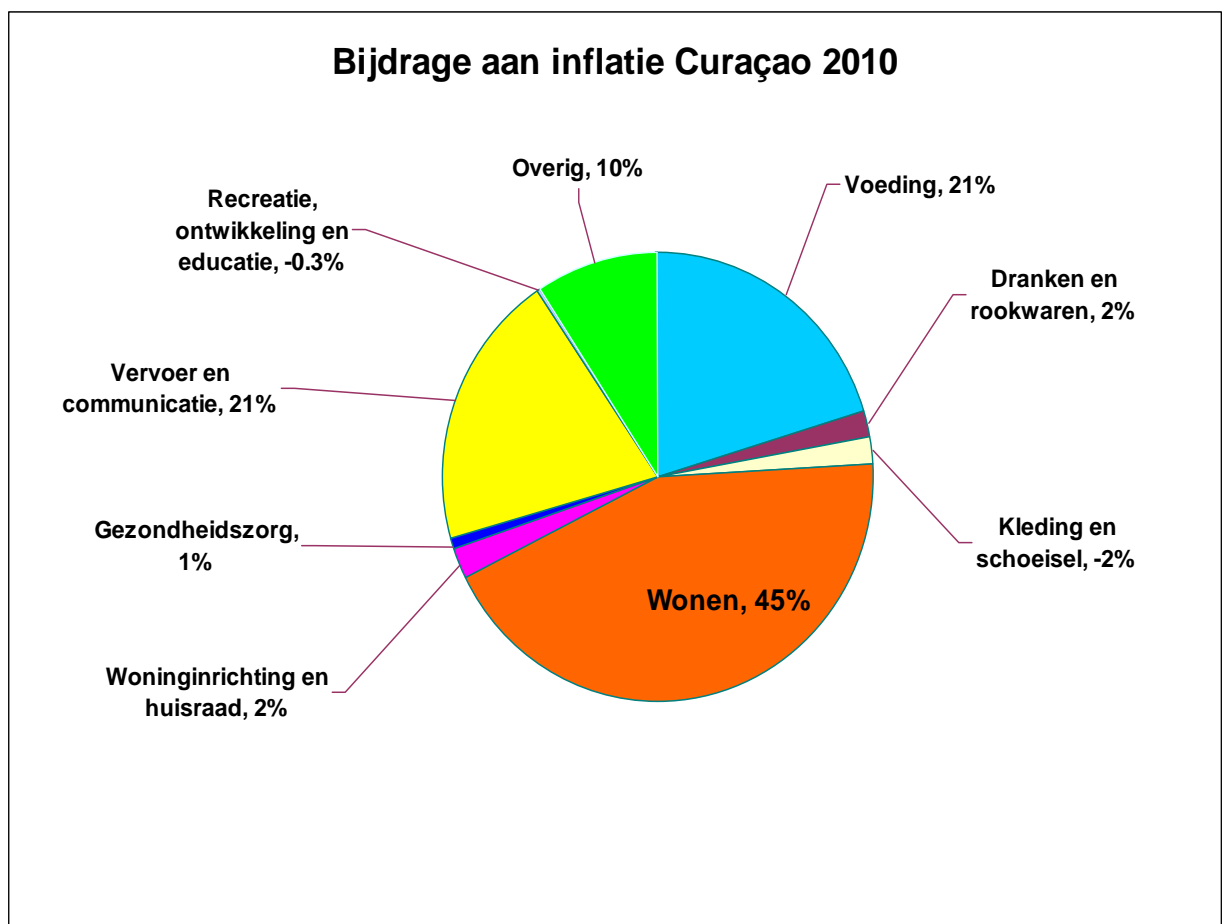
met 6,3 procent. Met name de prijsstijging van autoreparatie en een grote beurt met respectievelijk 8 en 7 procent in april 2010 en van benzine met 6 procent in mei 2010 hebben hieraan bijgedragen. De relatieve bijdrage van de bestedingscategorie Vervoer en communicatie aan de totale inflatie op Curaçao was in 2010 21 procent.

Kleding en schoeisel

Tenslotte is vermeldenswaardig de prijsdaling van de bestedingscategorie Kleding en schoeisel met 1,1 procent, voornamelijk doordat schoeisel 12,7 procent goedkoper was in 2010 dan in 2009. Vooral de prijsdaling van schoeisel in februari 2010 van 17,2%, vanwege de vele aanbiedingen, heeft hieraan een grote bijdrage geleverd.

Relatieve bijdrage aan de inflatie

De bestedingscategorieën Wonen, Voeding en Vervoer en communicatie zijn dus tezamen verantwoordelijk voor 87 procent van de inflatie op Curaçao in 2010.



Lange-termijn inflatie

Algemeen

Inflatie kan worden gedefinieerd als een langdurig economisch proces van algemene prijsstijging, met als gevolg geldontwaarding (dus koopkrachtdaling van het geld) en

stijging van de kosten van levensonderhoud. Het kan worden veroorzaakt door duurdere import, hogere loonkosten, hogere overige bedrijfslasten c.q. productiekosten, het marktspel van vraag en aanbod (schaarste van producten/diensten), hogere winstmarges van bedrijven en stijging van de geldhoeveelheid in omloop.

De algemene gedachte is dat de inflatie in een gezond groeiende economie ongeveer twee procent bedraagt. Een te hoge inflatie kan nadelig zijn voor de koopkracht van consumenten, de waarde van spaartegoeden, de concurrentiepositie ten opzichte van het buitenland en kan leiden tot verhoging van het renteniveau waardoor investeringen uitblijven.

Inflatie Curaçao 2010

Het twaalfmaandsgemiddelde van de consumentenprijzen lag in december 2010 op Curaçao 2,8 procent hoger dan in december 2009. Deze stijging geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie. De inflatie in Curaçao is gedurende 2010 geleidelijk aan gestegen ten opzichte van december 2009, toen een inflatie van 1,8 procent werd gemeten.

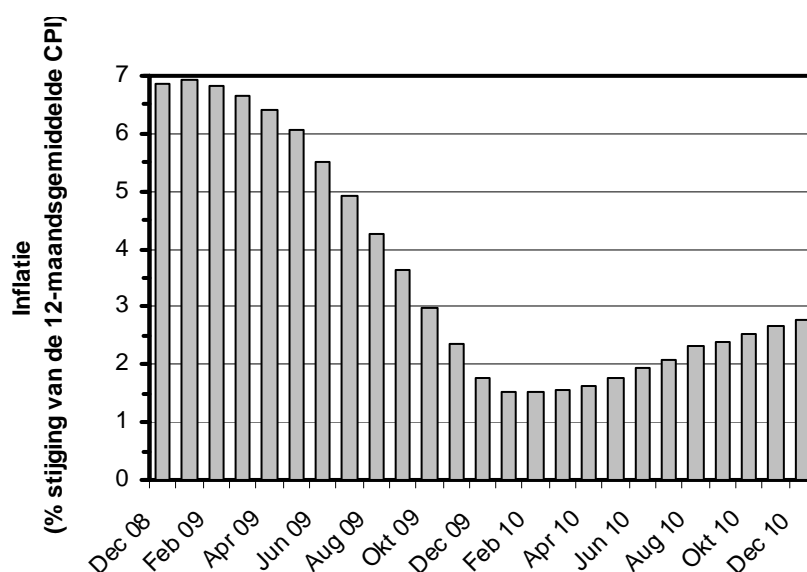
Het inflatiecijfer van december 2010 is tevens het inflatiecijfer van het gehele jaar 2010. De inflatie over geheel 2010 (2,8%) is bijna 60 procent hoger dan die over 2009, toen een gematigde inflatie van minder dan 2 procent (1,8%) werd geregistreerd.

Onderstaand komt de inflatie over respectievelijk de afgelopen twee, elf en twintig jaar op ons eiland nader in beeld.

De afgelopen twee jaar

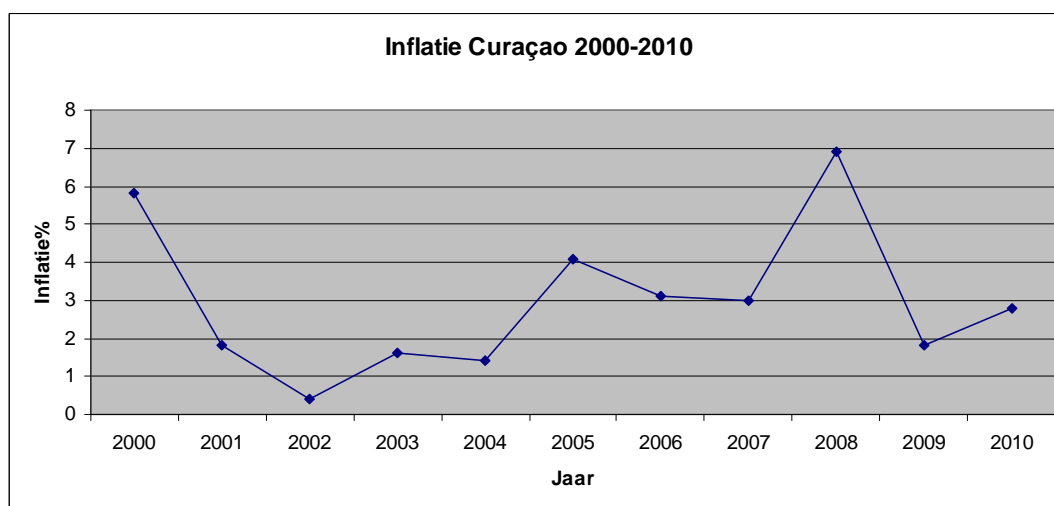
Gedurende de afgelopen twee jaar heeft de inflatie op Curaçao zich ontwikkeld van een snel dalende trend naar een korte periode van stabilisatie, gevolgd door een geleidelijk stijgende trend.

Inflatie op Curaçao in de afgelopen 2 jaar



De afgelopen elf jaar

De afgelopen elf jaar werd Curaçao gekenmerkt door een sterk schommelende inflatie, variërend van 0,4 procent (in 2002) tot 6,9 procent (in 2008) en resulterend in een gemiddelde van 3,0 procent. Het niveau van de inflatie van 2010 (2,8%) wijst op een stijgende beweging richting het gemiddelde inflatieniveau van drie procent over de afgelopen elf jaar.



De afgelopen twintig jaar

De inflatie op Curaçao over de afgelopen twintig jaar laat duidelijk een aantal pieken zien, namelijk in 1991 (inflatie 4%), 2000 (inflatie 5,8%) en 2008 (inflatie 6,9%).

Duidelijk zichtbaar zijn er ook een tweetal dalen: 1999 (inflatie 0,4%) en 2002 (inflatie 0,4%).

Inflatie op Curaçao in de afgelopen 20 jaar

